

РЕЗЮМЕ

Киреев Сергей Николаевич

Дата рождения: 28 августа 1975 года

Контактная информация: donfaraon@rambler.ru +38-066-567-05-28

Семейное положение: женат, сын 1999 года рождения, дочь 2011 года рождения



Образование 1992-1997 г.

Донецкий национальный технический университет, факультет экономики и менеджмента, специальность «Экономика и управление в отраслях горной промышленности и геологоразведки», квалификация «инженер-экономист».

Дополнительное образование 1998-20015 г.

Семинар «Современные технологии рекламы и PR в избирательной кампании» Ильинский В.В., г.Донецк, свидетельство об участии;

Семинар «Принципы партийного строительства. Избирательная кампания: полевые технологии», Московский институт политических технологий, г.Москва, свидетельство об участии.

Курс семинаров Master of Political Management School «Современная избирательная кампания. Менеджмент и маркетинг избирательной кампании в условиях политической нестабильности. Digital технологии в политических кампаниях. Аналитическая работа и GR во время политической нестабильности», г. Киев, диплом

Общественная нагрузка

2019-2020 г. – и.о. президента ГО «Украинская лига американского футбола Украины»

С 2015 года член Ассоциации профессиональных политических консультантов (Украина). С мая 2018 года – член правления АППК. Участника ежегодного Всеукраинского рейтинга специалистов политических профессий: 2018 год – 4 место среди политтехнологов, 2019 – 5 место.

2010-2014 г. – президент Всеукраинской общественной организации «Федерация американского футбола Украины».

2010-2011 г. – член Общественного гуманитарного совета ДонОГА

Профессиональный опыт:

май-июль 2019

Консультант кандидата в народные депутаты Украины Мельника В.С. по одномандатному избирательному округу №65 (Житомирская область)

Функции:

- разработка стратегии предвыборной кампании;
- разработка агитационной продукции и атрибутики: креатив, дизайн, подготовка текстов;
- контент-менеджмент публичной страницы кандидата в Фейсбук;
- отстройка от оппонентов, контрпропаганда.

Результат – третье место (23,5%), трехкратный рост поддержки.

апрель 2017 - март 2019

Политтехнолог ПП «РАЗУМНАЯ СИЛА», консультант председателя ПП «РС» Соловьева А.Н.

Функции:

- разработка идеологии партии и стратегии предвыборной кампании;
- организация работы ряда digital-проектов: партийный CRM, взаимная интеграция сайта партии и других Интернет-ресурсов;
- разработка АПМ (буклеты, листовки, газета).

август 2016 – март 2017

Консультант председателя политсовета партии «За життя» Мураева Е.В.

Функции:

- разработка идеологии партии и стратегии предвыборной кампании;
- организация политпроекта «Тарифное сопротивление» (свернут).

декабрь 2015 – март 2017

Руководитель департамента политических исследований и консультаций «Центра независимых социологических исследований «ОМЕГА»

сентябрь-октябрь 2015

Консультация кандидатов в депутаты Киевского городского совета депутатов по Соломенскому району.

Консультация кандидата на должность городского головы г. Красноармейска, Донецкая обл.

Результат – победа кандидата Требушкина Р.В. - 83,5%.

Отмечен знаком Victory Ассоциации профессиональных политических консультантов Украины.

июнь-сентябрь 2015

Дополнительные выборы депутатов Совета депутатов городского поселения Луховицы и сельских поселений Луховицкого района Московской области от ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ», главный политтехнолог

Функции:

- разработка стратегии предвыборной кампании;
- разработка агитационной продукции и атрибутики: креатив, дизайн, подготовка текстов;
- отстройка от оппонентов, контрпропаганда.

Результат – победа кандидатов от ЕР во всех округах с двукратным преимуществом над основными оппонентами.

июль-сентябрь 2014

Выборы депутатов Советов депутатов Луховицкого района Московской области и городского поселения Луховицы, городского главы городского поселения Луховицы от ВПП «ЕДИНАЯ РОССИЯ», главный политтехнолог

Функции:

- разработка стратегии предвыборной кампании;
- разработка агитационной продукции и атрибутики: креатив, дизайн, подготовка текстов;
- подготовка и выпуск информационных бюллетеней.

Результат – 61% за список «ЕР», победа 9 из 10 мажоритарных кандидатов в депутаты районного совета, победа кандидата на должность городского главы, победа 14 из 20 мажоритарных кандидатов в депутаты городского совета.

май-август 2013

Выборы глав сельских поселений Луховицкого района Московской области, главный политтехнолог

Функции:

- разработка стратегии предвыборной кампании;
- разработка агитационной продукции и атрибутики: креатив, дизайн, подготовка текстов;

- подготовка и выпуск информационных бюллетеней.
- Результат – победа 5 из 6 кандидатов.

май-ноябрь 2012

Выборы народных депутатов Украины, Донецкий областной избирательный штаб Партии регионов, руководитель отдела агитационно-массовой работы и креатива

Функции:

- разработка стратегии предвыборной кампании в Донецкой области;
- общее руководство отделом;
- обучение специалистов территориальных штабов агитационно-массового направления;
- разработка агитационной продукции и атрибутики: креатив, дизайн, подготовка текстов;
- разработка материалов по подготовке агитаторов в проекте «От двери к двери».

Результат – 65,09% за ПР по Донецкой области.

сентябрь-декабрь 2011

Участие в организации и проведении предвыборной кампании выборов депутатов Государственной Думы Российской Федерации, г. Рязань, «Единая Россия», руководитель проекта «От двери к двери» в Железнодорожном районе г. Рязань

Функции:

- подготовка агитаторов в проекте «От двери к двери»;
- контроль работы агитаторов в проекте «От двери к двери».

Результат – победа ЕР в подконтрольном районе, лучший результат по г. Рязань.

декабрь 2010 – август 2011

Донецкая областная государственная администрация, советник председателя ДонОГА.

февраль 2011

Выборы депутатов Совета народных депутатов муниципального образования «Кольчугинский район», Владимирская область, РФ

Функции:

- разработка агитационной продукции и атрибутики: креатив, дизайн, подготовка агитационных текстов;
- разработка материалов по подготовке агитаторов в проекте «От двери к двери».

Результат – победа 4 из 5 кандидатов.

август-октябрь 2010

Донецкий областной избирательный штаб Партии регионов на местных выборах, руководитель отдела агитационно-массовой работы и креатива

Функции:

- общее руководство отделом;
- обучение специалистов территориальных штабов агитационно-массового направления;
- разработка агитационных печатных материалов, редакция текстов;
- разработка материалов по подготовке агитаторов в проекте «От двери к двери».

Результат – победа большинства кандидатов от ПР по Донецкой области.

август 2009 – февраль 2010

Донецкий областной избирательный штаб кандидата на пост Президента Украины В.Ф.Януковича, руководитель креативного отдела

Функции:

- общее руководство отделом;
- разработка агитационных печатных материалов, в т.ч. подготовка и выпуск информационных бюллетеней, редакция текстов;

- разработка материалов по подготовке агитаторов в проекте «От двери к двери».

Результат – победа, 90,44% за кандидата Януковича В.Ф. по Донецкой области.

**январь-март
2009**

Выборы депутатов Законодательного собрания Владимирской области РФ, «Единая Россия», креатив, дизайн

Функции:

- разработка агитационных печатных материалов и т.п.

Результат – победа кандидата от ЕР Ситько Д.

**август-октябрь
2007**

Досрочные выборы народных депутатов Украины, Донецкий областной избирательный штаб Партии регионов, руководитель проекта «VIP-агитатор»

Функции:

- общее руководство проектом, контроль;
- разработка календарного плана проекта;
- разработка индивидуальных программ пребывания народных депутатов Украины в городах Донецкой области;
- сопровождение депутатов к месту проведения мероприятий по проекту (митинги, встречи с избирателями на предприятиях);
- организация пресс-конференций.

Результат – победа, 72,05% за ПР по Донецкой области.

**февраль-март
2007**

Участие в организации и проведении предвыборной кампании выборов мэра ЗАТО г. Большой Камень (Приморский Край, РФ)

Функции:

- разработка визуальных образов и создание репутационного PR;
- редакционная работа, подготовка текстовых материалов к публикации в печатных СМИ;
- политический анализ и прогнозирование.

**сентябрь-
декабрь 2006**

Рекламное агентство «Гольфстрим» (г. Киев), директор по развитию

Функции:

- разработка стратегии продвижения рекламоносителей;
- медиапланирование, подготовка в СМИ рекламных материалов, контроль исполнения;
- создание и проведение презентации коммерческого продукта.

**апрель 2005 –
апрель 2006**

Выборы народных депутатов Украины, Донецкий областной избирательный штаб Партии регионов, заместитель руководителя штаба, руководитель департамента стратегии, аналитики, креатива и PR

Функции:

- разработка стратегии предвыборной кампании в Донецкой области;
- общее руководство департаментом;
- комплексный политический PR: анализ и прогнозирование, SWOT-анализ, контент-анализ, спичрайтинг, мониторинг СМИ;
- организация и проведение социологических исследований: анкетирование, фокусные и глубинные интервью;
- организация и проведение тренингов по темам «Креатив в избирательных кампаниях», «Манипуляционные технологии», «Информационная поддержка предвыборной кампании».

Результат – победа 73,63% за ПР по Донецкой области.

май 2005

Участие в организации и проведении предвыборной кампании выборов главы и депутатов городской думы г. Славянка (Приморский край, РФ)

Функции:

- разработка стратегии предвыборной кампании, тематическое планирование избирательной кампании, медиапланирование;
- подготовка агитационных материалов и выпуск информационных бюллетеней, редакция текстов;
- комплексный политический PR: создание имиджа кандидата, разработка предвыборных программ кандидатов, спичрайтинг, контент-анализ.

Результат – победа оппозиционного кандидата Юрченко А.Б., победа 11 из 12 кандидатов от разных партий в депутаты поселкового совета.

февраль 2005

Организация и проведение тренинга «Психофизиологические особенности восприятия информации. Создание убеждающих текстов» для редакции журнала «Бизнес» (ИХ «Блиц-информ»)

- разработка программы тренинга в соавторстве;
- создание презентационных материалов и учебных пособий;
- проведение практических занятий.

июнь-декабрь 2004

Донецкий областной избирательный штаб кандидата в Президенты Украины Януковича В.Ф., специалист отдела креатива и рекламы

Функции:

- разработка агитационной продукции и партийной атрибутики: креатив, дизайн, подготовка агитационных текстов;
- антикризисное управление областной общественной приемной в третьем туре выборов Президента Украины.

Результат – лучший результат кандидата Януковича В.Ф. по Украине.

январь-апрель 2004

Донецкое областное отделение Партии регионов, отдел идеологии и креатива, руководитель отдела

Функции:

- общее руководство отделом;
- разработка стратегии предвыборной кампании, тематическое планирование избирательной кампании, медиапланирование;
- подготовка агитационных материалов и выпуск информационных бюллетеней, редакция текстов;
- организация и проведение социологических исследований: анкетирование, фокусные и глубинные интервью.

Участие в организации и проведении предвыборной кампании на довыборах депутата в Донецкий областной совет: креатив, дизайн. Результат – победа кандидата.

Участие в организации и проведении предвыборной кампании на довыборах в Верховную Раду Украины в Полтавской области: политический PR, креатив, дизайн. Результат – победа кандидата Лелюка О.

сентябрь-декабрь 2003

Участие в организации и проведении предвыборной кампании выборов депутатов Государственной Думы Российской Федерации (Приморский край), руководитель отдела информации, рекламы и PR

Функции:

- общее руководство отделом;
- разработка стратегии предвыборной кампании, тематическое планирование избирательной кампании, медиапланирование;
- подготовка агитационных материалов и выпуск информационных бюллетеней, редакция текстов;
- аналитика, мониторинг СМИ, контрпропаганда;

- комплексный политический PR: создание имиджа кандидата, анализ и прогнозирование кампании, разработка предвыборной программы кандидата, спичрайтинг.

Результат – 37% оппозиционного кандидат, второй результат.

Участие в организации и проведении предвыборной кампании на должность мэра г. Запорожье. Результат – рост рейтинга на 10% за две недели. Кандидат получил выгодное предложение по бизнес и не выдвинулся.

2002-2003

ЗАО «Горловский мясокомбинат», ТМ «Щирий кум», заместитель председателя Правления ЗАО «ГМК» по вопросам маркетинга и рекламы, руководитель отдела маркетинга и рекламы.

Функции:

- разработка визуальных рекламных решений ТМ «Щирий кум»: разработка бренда, фирменного стиля, маркировки и упаковки продукции, копирайт.
- разработка и проведение маркетинговых и рекламных мероприятий ТМ «Щирий кум»: разработка рекламной продукции, организация участия в специализированных выставках.

Результат - рост производства и продаж в 2 раза.

1998-2002

Инвестиционная компания «ФинФорт», аналитик отдела ценных бумаг

ООО «ТРК «ФинФорт-ТВ», специалист отдела рекламы, копирайтер, режиссер телепрограмм.

Функции:

- сценарная разработка и режиссура телепрограмм;
- организация телесъемок, техническая поддержка концертных мероприятий (презентационные экраны);
- производство рекламных и имиджевых фильмов.

Участие в организации и проведении выборов депутата Донецкого областного Совета, помощник кандидата. Результат – победа кандидата Лукьянова В.В.

Профессиональные интересы

- индивидуальное PR-консультирование;
- подготовка и проведение избирательных кампаний;
- политические и имиджевые технологии;
- практическая психология, философия;
- полиграфический и веб-дизайн;
- создание и продвижение торговых марок;
- маркетинговые исследования;
- подготовка и проведение мультимедийных презентаций.

Хобби

КВН – 10 лет игровой практики (общее руководство, авторская работа, режиссура): Межрегиональная открытая Интерлига (г. Донецк), Белорусская высшая лига (г. Минск), Премьер-лига (г. Москва).

Экологический и велотуризм, компьютерная техника и программное обеспечение.